



# UNDERSTAND

## European regions UNDER way towards STANDard indicators for benchmarking information society

### Projektzusammenfassung

In den letzten Jahren sind die regionalen Investitionen in die Informationsgesellschaft drastisch gestiegen. Zur Prüfung der Effektivität dieser Investitionen sind geeignete Instrumente für die politischen Entscheider dringend erforderlich. Doch während auf nationaler Ebene die politischen Entscheider durch die „benchmarking eEurope“-Initiative eine wichtige Unterstützung erfahren, fehlt es den Entscheidungsträgern auf regionaler Ebene oft noch an Basisdaten zum Verständnis der Situation sowie zur Abschätzung des Einflusses innovativer Politik.

Für das UNDERSTAND-Projekt haben sich 10 EU-Regionen mit Erfahrungen im Benchmarking der Informationsgesellschaft zusammengefunden, um gemeinsame regionale Indikatoren zur Bewertung der Informationsgesellschaft zu definieren. Dabei ist auch Konsens mit möglichst vielen anderen europäischen Regionen angestrebt. Die Verwendung der Indikatoren für die Erhebungen, das Sammeln und Bewerten der Daten sowie der Aufbau der Onlinedatenbank ermöglicht und fördert das Verständnis, wie und warum einige Regionen im Hinblick auf die Informationsgesellschaft schon weiter fortgeschritten sind. UNDERSTAND hat sich zum Ziel gesetzt, ein Benchmarking tool kit zur Verfügung zu stellen, mit deren Hilfe die europäischen Regionen Daten sammeln und mit anderen europäischen Regionen vergleichen/abgleichen können.

### Projektziele

Das Hauptziel von UNDERSTAND ist die Vergleichbarkeit und Abschätzung/Evaluierung der regionalen Entwicklung im Hinblick auf die Informationsgesellschaft. Dafür sollen gemeinsame regionale Indikatoren aus den Bereichen Bürger, E-Business, E-Government und Breitbandinfrastruktur definiert und erhoben werden. Auf dieser Grundlage erhalten regionale politische Entscheidungsträger einen verbesserten Einblick in die spezifische regionale Situation und haben ein Instrument in der Hand, mit dem der Einfluss von Investitionen in die Informationsgesellschaft besser abgeschätzt werden kann.

### Hauptergebnisse

- Benchmarkingwerkzeug, mit vier vollständigen Methodiken zu vier E-Bereichen (Bürger, E-Business, E-Government und Breitbandinfrastruktur)
- Online-Datenbank für das Sammeln und die Analyse der regionalen Daten
- Zwei Erhebungen je Region pro Jahr (9 Partnerregionen: 36 Erhebungen)
- Zwei Konferenzen und die offizielle Website (<http://www.understand-eu.net>)

### UNDERSTAND-Partner

Regione Emilia Romagna (leader)	<b>EMILIA ROMAGNA</b>	IT
CSP s.c.a.r.l.	<b>PIEMONTE</b>	IT
Aquitaine Europe Communication	<b>AQUITAINE</b>	FR
Investitions Bank Hessen AG IBH	<b>HESSEN</b>	DE
IBIT Foundation	<b>ISLAS BALEARES</b>	ES
OVSF Foundation (Valencian Office for the Information Society)	<b>COMUNIDAD VALENCIANA</b>	ES
Association of local authorities in the country of Vasternorrland	<b>MELLERSTA NORRLAND</b>	SE
Yorkshire Forward	<b>YORKSHIRE &amp; THE HUMBER</b>	UK
ISEU, European Business Management School, University of Wales, Swansea	<b>WALES</b>	UK
Marshal Office of the Wielkopolska Voivodship	<b>WIELKOPOLSKIE</b>	PL

### Zeitplan und Budget

30 Monate: Februar 2004 – Juli 2006

Gesamtbudget: 1.370.000,00 (ERDF-Anteil: 816.625,00)

### Weitere Informationen:

<http://www.understand-eu.net>  
<http://www.interreg3c.net/>

Regione Emilia-Romagna  
[dosimo@regione.emilia-romagna.it](mailto:dosimo@regione.emilia-romagna.it)  
 +39-051-6397898